



## ¿Estás preparadx para la aventura?

Si has llegado hasta aquí, significa que compartes la visión y los valores de Fair Saturday y quieres saber más. Estás a un paso de unirte al movimiento.

En esta guía, te explicaremos **qué hacer antes, durante y después** de Fair Saturday, mostrándote de forma concreta **cómo participar y sumarte al movimiento** como artista, espacio, organización cultural o proyecto social.

## ¡Allá vamos!

Antes	Fair Saturday	Después
		

### • Organiza tu evento

Participa organizando un nuevo evento o añade al programa uno que ya tengas programado para el **26 de noviembre, día de Fair Saturday**.

- Si eres un **espacio**, también puedes ofrecer tu espacio a los artistas de Fair Saturday que no tengan un lugar donde celebrar su evento.
- Si eres un **proyecto social**, puedes buscar artistas y entidades culturales de tu ciudad para crear un evento u organizar tu propio evento cultural.

### • Registra tu evento

Lo siguiente que te pedimos es que **rellenes el formulario con toda la información de tu evento**, la persona encargada de la coordinación de los eventos lo subirá a la plataforma y te enviará el evento cerrado.

- Busca [festival.fairsaturday.org](https://festival.fairsaturday.org) en tu navegador y haz clic en el botón "Súmate".
- Rellena el formulario e infórmanos de como quieres que sea tu evento.

### • Contacta con el proyecto social que apoyas y ¡haz ruido!

**Anuncia tu participación** desde hoy mismo, compartiendo los detalles de tu evento, y trabaja junto con la causa social para promocionarnos.

Echa un vistazo al apartado de "**Recursos**" de **nuestra web**, dónde encontrarás herramientas con las que promocionarte.



# Fair Saturday

Antes

Fair Saturday

Después

- **Presenta el evento y el proyecto social**

Comenta a tu público que tu evento es parte de uno de los cientos de eventos que están teniendo lugar en todo el mundo gracias a Fair Saturday. Para ello, te proporcionaremos **el texto de bienvenida al evento de Fair Saturday**.

Además, guarda de 5 a 10 minutos para que el **proyecto social que has elegido** pueda presentarse al público y contar quiénes son y qué hacen para cambiar el mundo.

- **¡Dalo todo!**

Da un paso adelante y muestra lo que sabes hacer. **Es tu momento de brillar. Este es tu día.**

- **Comparte tu experiencia**

Comparte tu experiencia Fair Saturday usando el hashtag #FairSaturday. ¡Llenemos nuestras redes sociales de arte y cultura! Nosotrxs también las compartiremos, conectando todos los eventos que se celebren en todo el mundo.

- **Termina con un recordatorio**

Al final del acto, **recuerda al público** que también puede aportar su granito de arena y apoyar la causa social que has elegido. Además, comparte con ellxs otros eventos Fair Saturday que estén ocurriendo, para que la gente esté al tanto de otros eventos culturales con impacto social interesantes.



# ¿Qué pasa después?

Antes

Fair Saturday

Después

- **Comparte tus resultados**

También debes anotar algunas **cifras clave que necesitaremos para anunciar los resultados globales** de Fair Saturday y mostrar lo que hemos creado juntxs: el número de artistas participantes, el número estimado de asistentes, los ingresos generados...

- **¡Es la hora del feedback!**

El mundo no se acaba después de Fair Saturday. **Estamos aquí para escuchar.** Queremos saber **cómo fue tu experiencia** en Fair Saturday y qué consideras que se puede mejorar en las próximas ediciones. Puedes hacerlo a través del **formulario que te enviaremos** unos días después de tu evento.

- **Envíanos tu contenido**

Necesitamos contarle al mundo lo que pasó. Te agradeceremos mucho que compartas con nosotrxs **fotos y vídeos de tu evento** para que podamos publicarlo en nuestros diferentes canales.

- **¡Prepárate para la próxima!**

La cuenta atrás vuelve a empezar al día siguiente del Fair Saturday. Si quieres participar en el Fair Saturday del año que viene, **dínoslo en cuanto lo sepas y ¡nos pondremos en acción!**



## ¿Qué necesitas?

Nuestro trabajo es colaborar contigo **para que tu evento sea un éxito total**. Por supuesto, promocionaremos el programa y a todos sus participantes a través de nuestros media partners, redes sociales y potenciales eventos, pero también te proporcionaremos los siguientes **recursos**, todos ellos disponibles en la **sección de herramientas** de nuestra web:

### 1. Carteles, logotipos y demás

Los carteles expuestos por la zona son una forma estupenda de dar a conocer tu evento. Podrás **descargar nuestras plantillas de carteles y logotipos Fair Saturday** y personalizarlos fácilmente con tus datos, así como utilizar el **cartel genérico del programa 2022** una vez que contemos con más confirmaciones de eventos de cara a la edición de este año.



### 2. Web de eventos

A medida que se acerque el festival, podrás compartir el **programa de eventos** de la edición de la que formas parte (online y/o presencial), así como tus **eventos específicos**, para asegurarte de que llegan al mayor número de personas posible.



### 3. Redes sociales

¡No olvides utilizar el hashtag **#FairSaturday** en los preparativos y durante el festival para dar a conocer tu(s) evento(s) y todo el programa!

- Nosotrxs te promocionaremos y te incluiremos en nuestras **campañas** en redes sociales, y tú podrás hacer lo mismo descargando **plantillas** para posts/portadas, vídeos promocionales y mucho más.
- En **Facebook**, **crea un evento** y añade a Fair Saturday como coorganizador o colaborador. De esta manera, podremos promocionarlo directamente y llegar a una audiencia mayor.

### 4. Prensa y medios de comunicación

Para dar a conocer tu evento y compartir tu historia, vale la pena ponerse en contacto con periódicos/revistas locales, estaciones de radio/televisión y blogs. Utiliza el **modelo de nota de prensa** para dar a conocer tu evento y tu participación en un festival internacional.

- Si crees que tienes una **historia genial e inspiradora**, también puedes ponerte en contacto para compartirla con nosotrxs. Puedes incluso enviarnos un vídeo corto y haremos todo lo posible para compartirlo como parte de la promoción del festival.

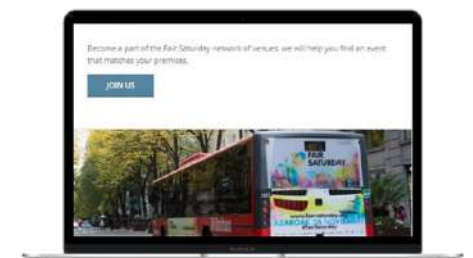
## ¿Qué es lo siguiente?

Todo lo que necesitas saber sobre el proceso de subir eventos y los detalles sobre las plataformas que te ofrecemos están a tu disposición en las **guías, herramientas y otros recursos que puedes encontrar en nuestra web**. Si quieres más información o quieres charlar sobre tus ideas, ponte en contacto con nosotrxs:

✉ [fsfestival@fairsaturday.org](mailto:fsfestival@fairsaturday.org)  
☎ (+34) 676 77 75 91 o (+34) 686 82 92 05

¡Te esperamos!

 Fair Saturday  
Foundation



#FairSaturday  
[www.festival.fairsaturday.org](http://www.festival.fairsaturday.org)