

Forma parte del mayor movimiento
cultural con impacto social



¿Por qué participar en Fair Saturday?

Introducción al festival para artistas, espacios y proyectos sociales

Sobre Fair Saturday

¿Y si el día después del Black Friday crearas un poderoso día cultural en tu ciudad?

Fair Saturday es una iniciativa cultural positiva, inclusiva, sin ánimo de lucro y no partidista, que tiene lugar **cada último sábado de noviembre**, al día después del Black Friday.

Artistas y organizaciones culturales de todo el mundo se reúnen en un **festival participativo**, cuyos principales objetivos son tender puentes entre comunidades y regiones a través de las artes y la cultura; y apoyar a los sectores culturales y sociales locales colocándolos en la posición predominante que merecen, demostrando al mundo que la **cultura y los valores** deben desempeñar un papel fundamental en la construcción de un futuro mejor.

+3.100
Eventos

+42.000
Artistas

+150
Ciudades

+770.000
Asistentes

Desde su creación

¿A quién se considera participante en Fair Saturday?

Fair Saturday es un movimiento para **todo tipo de artistas, organizaciones culturales, espacios y proyectos sociales** procedentes de cualquier parte del mundo. Es un día en el que todos podemos mostrar de qué estamos hechos y qué podemos construir juntos, creando y actuando para el mundo en el que queremos vivir.

Fair Saturday está abierto a **artistas amateur, semiprofesionales y profesionales**, y puede incluir **actividades culturales de todo tipo**. Queremos que todo lo que pueda considerarse creación artística tenga cabida en Fair Saturday. Clasificamos las actividades entre:

- Música
- Danza
- Teatro
- Canto
- Literatura
- Poesía
- Bellas artes
- Circo
- Cine y audiovisuales
- Fotografía
- Performance

¿Por qué deberías participar?

Súmate a Fair Saturday, el mayor movimiento cultural internacional con impacto social

1. Crea un día especial

Un día único en el que la cultura y los proyectos sociales serán los protagonistas. ¿Puede haber una oportunidad mejor? Únete a miles de artistas y organizaciones de todo el mundo, organizando un evento **presencial u online** a través de nuestro sitio web.



2. Promociona tu trabajo

Al formar parte de Fair Saturday, serás promocionado tanto dentro como fuera de la comunidad creativa a través de las RRSS y **medios de comunicación internacionales y locales**. ¡Te esperamos!



3. Obtén fondos

Desde el movimiento Fair Saturday, pedimos a la gente que valore la cultura. ¡Y eso, por supuesto, significa ponerle un precio! **¿No tienes una plataforma de venta de entradas? También te ofrecemos esa opción*** de forma gratuita. ¡Haz que tu trabajo sea sostenible! **Impulsado por www.fstickets.org*

4. Contribuye a la construcción de una sociedad mejor

Apoyarás a una ONG o proyecto social de tu elección a través de tu evento. De este modo, les ayudarás a seguir trabajando por la mejora de la sociedad y, además, **harás reflexionar a tu público sobre lo imprescindibles que son**.

5. Recibe el apoyo de la fundación Fair Saturday

Cuenta con nosotros. Te apoyaremos en todo lo que podamos. El equipo de Fair Saturday te proporcionará **materiales de marketing, herramientas de promoción digital, diseños y plataformas** para tus eventos. ¡Estate atento/a a nuestra sección de guías y herramientas!



6. Llega a nuevos públicos

Gracias al alcance de Fair Saturday y a la sinergia creada entre artistas, espacios y proyectos sociales, participar en Fair Saturday se convierte en una **herramienta para acercarse a un nuevo grupo de personas**. Esto puede ser sólo el principio.

7. Forma parte de algo más grande

Demuestra al mundo que eres una organización comprometida, no sólo con la cultura, sino también con las iniciativas culturales con impacto social. Tendrás la oportunidad de **fortalecer y aumentar relaciones con otros participantes de que comparten tus valores y quieren marcar la diferencia**: espacios, artistas, organizaciones culturales y proyectos sociales.



"Me encanta su espíritu y creo que fomenta una gran comunidad para que los eventos culturales y las causas sociales trabajen juntos. Es muy importante para nosotros formar parte de esto."

Emma Mortimore, Directora de Marketing de The Queen's Hall, Edimburgo



"La gente tiene la necesidad de contar con canales para expresar sus inquietudes sobre temas sociales y compartir sus iniciativas para cambiar el mundo, y una vez que pueden hacerlo, suceden cosas increíbles."

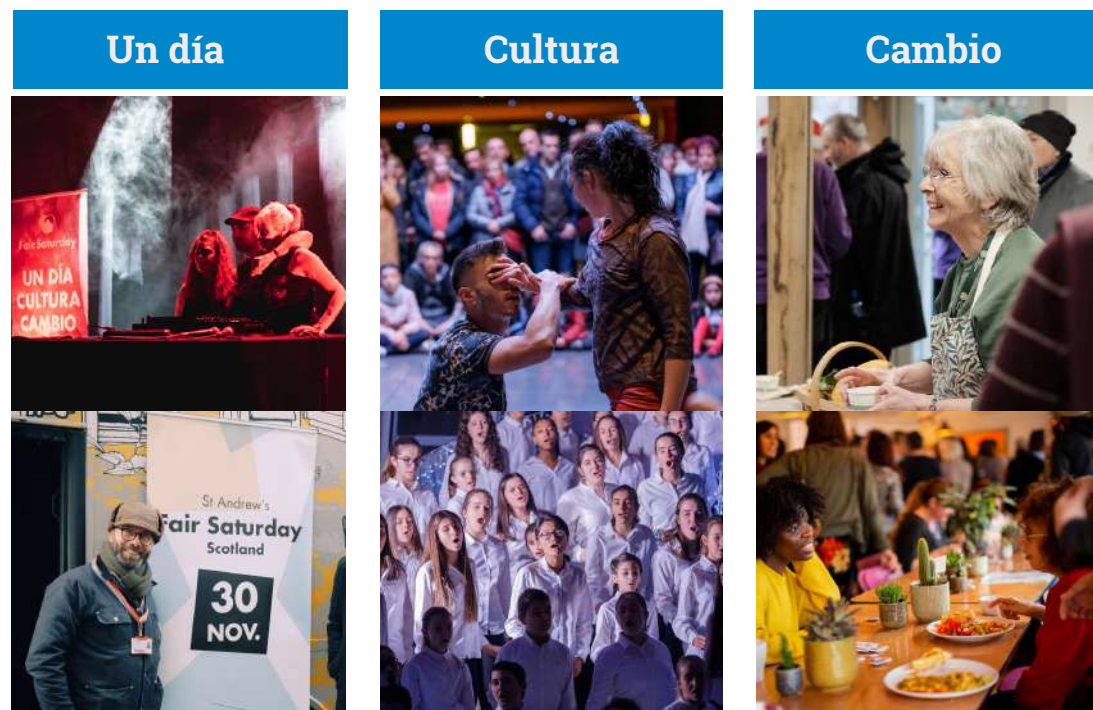
Tuula Haavisto, Directora de la Biblioteca Municipal de Helsinki



"Fair Saturday para mí es ilusión, color, es querer hacer las cosas bien. Por eso nos sentimos alineados con el mismo compromiso".

Txabi Anuzita, Relaciones Institucionales de UNESCO Etxea, Bilbao

¿Qué es un evento Fair Saturday?



Tiene lugar el **día oficial del Fair Saturday** (último sábado de noviembre). En Escocia, St Andrew's Fair Saturday se celebra del 26 al 30 de noviembre.

La actividad principal del evento tiene que ser **cultural o artística**. ¿El tipo de actividad? ¡Depende de ti!

Apoya la **causa social elegida** por los artistas, la organización cultural o el espacio, de la forma que ellos/as decidan.

¿Qué tienes que hacer?

1. Prepara tu evento

Participa organizando un nuevo evento o añade al programa uno que ya tengas previsto para el **26 de noviembre, día de Fair Saturday**.

- Si eres un **espacio**, también puedes ofrecer tu espacio a los artistas u organizaciones de Fair Saturday que no tengan un lugar donde celebrar su evento.
- Si eres un **proyecto social**, puedes buscar artistas y entidades culturales de tu ciudad para organizar el evento o puedes organizar tu propio evento cultural.

2. Elige una causa social

Vincular eventos con proyectos sociales es **una de las cosas que hace único al Festival Fair Saturday**. Es nuestra forma de mostrar lo que la cultura puede hacer, de intentar crear un mundo más justo y empático, y de reconocer y difundir el mensaje de todas aquellas personas y organizaciones que también trabajan para crear un mundo mejor.

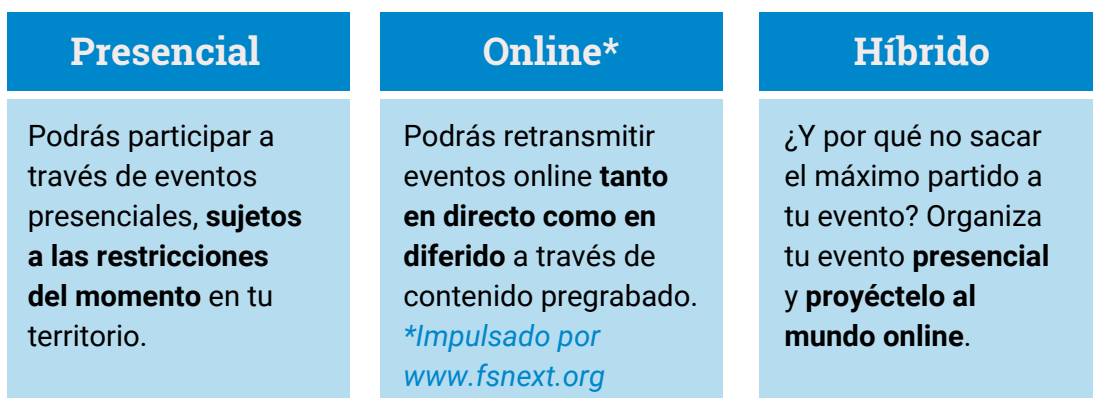
- Si eres un **proyecto social**, puedes apoyar tu propia causa o elegir otra a la que apoyar.

3. Registra tu evento

Publicaremos tu evento en nuestro programa para promocionarte. Regístrate en nuestra página web, dinos quién eres y qué piensas hacer este Fair Saturday.

Fair Saturday, un festival híbrido

Se celebrará online y presencialmente



Podrás participar a través de eventos presenciales, **sujetos a las restricciones del momento** en tu territorio.

Podrás retransmitir eventos online **tanto en directo como en diferido** a través de contenido pregrabado. **Impulsado por www.fsnext.org*

¿Y por qué no sacar el máximo partido a tu evento? Organiza tu evento **presencial y proyéctelo al mundo online**.

¿Qué es lo siguiente?

Registrar tu evento **es sólo el principio**. Descubre cómo subir tu evento y sacarle el máximo partido gracias a las **guías, herramientas y otros recursos que puedes encontrar en nuestra web**. Si quieres más información o quieres contarnos tus ideas, ponte en contacto con nosotros/as:

✉ fsfestival@fairsaturday.org
☎ (+34) 676 77 75 91 or (+34) 686 82 92 05

