



Como participar no Festival Fair Saturday

Guia de participação para artistas, espaços e projetos sociais

Estás preparade* para a aventura?

Se chegaste até aqui, quer dizer que partilhas a visão e os valores do Fair Saturday e queres saber mais - estás a um passo de te juntar ao movimento!

Neste guia, explicamos-te **o que fazer antes, durante e depois** do Fair Saturday, mostrando-te de forma concreta **como participar e aderir ao movimento** seja como artista, espaço, organização cultural ou projeto social.

Aqui vamos nós!

Antes

Fair Saturday

Depois

• Organiza o teu evento

Participa organizando um novo evento ou junta um que já tenhas programado para o **26 de novembro, dia do Fair Saturday**.

- Se tens **um espaço**, também podes oferecê-lo a artistas ou organizações do Fair Saturday que não tenham um lugar onde celebrar o seu evento.
- Se és **um projeto social**, podes procurar artistas e entidades culturais da tua cidade para organizar o evento ou organizar o teu próprio evento cultural.

• Regista o teu evento

De seguida, pedimos que te **registes e crie um evento na web de eventos do Fair Saturday**, a plataforma através da qual os eventos que participam em cada edição são publicados e geridos. Podes **entrar e editar o teu perfil** e os teus eventos tantas vezes quantas precisares antes do encerramento da convocatória deste ano.

- Procura por festival.fairsaturday.org no teu navegador e clica no botão "Participar".
- **Cria uma conta:** define um nome de utilizador e uma palavra-passe.
- Clica em "Criar novo evento" e preenche os campos com a informação requerida.

• Contacta o projeto social que queres apoiar e... **FAZ RUÍDO!**

Anuncia a tua participação a partir de hoje mesmo, partilhando os detalhes do teu evento, e trabalha em conjunto com a causa social para os promover. Consulta a secção de **"Recursos" da nossa web**, onde encontrarás ferramentas para promoveres o teu projeto.

*este documento dirige-se a qualquer pessoa, independentemente do género social e por isso, optou-se por utilizar a forma -e na redação de todo o texto, bem como as normas do documento *Linguagem Neutra do Ponto de vista do Género* publicado pelo Parlamento Europeu.

Fair Saturday

Antes Fair Saturday Depois

- **Apresenta o evento e o projeto social**

Comunica ao teu público que o teu evento faz parte de um programa de centenas de eventos que estão a tomar lugar em todo o mundo graças ao Fair Saturday. Para fazê-lo, disponibilizamos o **texto de boas-vindas ao evento do Fair Saturday**. Paralelamente, reserva 5-10 minutos do teu evento para que o **projeto social que escolheste** se possa apresentar ao público e contar quem é o que faz para mudar o mundo.

- **Dá tudo de ti!**

Dá um passo à frente e mostra o que sabes fazer. **É o teu momento de brilhar. Este é o teu dia.**

- **Partilha a tua experiência**

Partilha a tua experiência Fair Saturday usando o hashtag #FairSaturday. Temos as nossas redes sociais de arte e cultura! Nós também as partilharemos conectando todos os eventos que serão celebrados em todo o mundo.

- **Termina com uma recordação**

No final do evento, **recorda o público** que pode apoiar diretamente a causa social que escolheste. Além disso, partilha outros eventos Fair Saturday que estejam a decorrer, para dar a conhecer outros eventos culturais interessantes com impacto social às pessoas.



O que acontece depois?

Antes Fair Saturday Depois

- **Partilha os resultados**

Também deves anotar algumas **números-chave que precisaremos de anunciar sobre os resultados globais** do Fair Saturday e mostrar o que criámos em conjunto: o número de artistas participantes, o número estimado de espetadores, os ingressos gerados...

- **É hora do feedback!**

O mundo não acaba depois do Fair Saturday. **Estamos aqui para te ouvir.** Queremos saber **como foi a tua experiência** no Fair Saturday e o que consideras que se pode melhorar nas próximas edições. Fâ-lo através da **ficha que enviaremos** alguns dias depois do evento.

- **Envia-nos o teu conteúdo**

Precisamos de contar ao mundo o que aconteceu. Agradecemos muito que partilhes **fotos e vídeos do teu evento** connosco para que possamos publicá-los nos nossos canais.

- **Prepara-te para a próxima!**

A contagem decrescente começa novamente do dia seguinte ao Fair Saturday. Se queres participar no Fair Saturday do próximo ano, **informa-nos assim que souberes para entrarmos em ação!**



O que precisas?

O nosso trabalho é, em conjunto contigo, **fazer do teu evento um êxito total**. Naturalmente, iremos promover o programa e todos os seus participantes através dos nosso **media partners**, **redes sociais** e **potenciais eventos**, mas também facultamos alguns **recursos**, que estão disponíveis na **secção de ferramentas** da nossa web para utilizares:

1. Cartazes, logótipos e afins

Ter cartazes expostos na zona é uma ótima forma de dar a conhecer o teu evento. Podes **descarregar os nossos modelos de cartazes e de logótipos Fair Saturday** e personalizá-los facilmente com os teus dados. Além disso, podes utilizar o **poster geral do programa de 2022**.



2. Web de eventos

À medida que o Festival se aproxime, poderás partilhar o **programa de eventos** da edição da qual fazes parte (online e/ou presencial), assim como os teus **eventos específicos**, para te assegurares que chegam ao maior número de pessoas possível.



3. Redes sociais

Não te esqueças de utilizar o hashtag **#FairSaturday** nos preparativos e durante o Festival para dar a conhecer o(s) teu(s) evento(s) e todo o programa!

- Vamos promover-te e incluir-te nas nossas **campanhas** nas redes sociais, e tu poderás fazer o mesmo descarregando os **modelos** para posts/capas, vídeos promocionais e muito mais.
- **Cria um evento no Facebook** e convida o Fair Saturday como coorganizador ou promotor. Desta forma, poderemos promovê-lo diretamente e chegar a uma audiência maior.

4. Imprensa e meios de comunicação

Para dar a conhecer o teu evento e partilhar a tua história, vale a pena entrar em contacto com jornais/revistas locais, estações de rádio/televisão e blogs. Utiliza o **modelo de nota de imprensa** para dar a conhecer o teu evento e a tua participação num festival internacional.

- Se acreditas que tens uma **história relevante e inspiradora**, também podes entrar em contacto para partilhá-la connosco. Podes, inclusive, enviar-nos um **vídeo curto** e faremos o possível para partilhá-lo como parte da promoção do Festival.

Qual é o passo seguinte?

Tudo o que precisas de saber sobre o processo, como carregar eventos e outros detalhes sobre as plataformas que te oferecemos, está à tua disposição nos **guias, ferramentas e outros recursos que podes encontrar** no nosso **espaço web**. Para qualquer dúvida ou debate de tuas ideias, entra em contacto connosco:

✉ lisboa@fairsaturday.org

 Fair Saturday
Foundation

Ficamos à tua espera!



#FairSaturday
www.festival.fairsaturday.org