Fair Saturday
Foundation
Creating the new

Memoria de actividad
Año 2025

Hemos de aceptar el mundo tal y como es.
Y al mismo tiempo luchar por cómo debería ser.

Susan Neiman

Saludo de la Fundación Fair Saturday

Vivimos tiempos complejos y de incertidumbre. Cada vez sucede todo más rápido. Nos domina el corto plazo frente a la serena visión del largo; el deseo primario de "tener" frente a la profunda aspiración de "ser"; la creciente preocupación por lo propio frente a la empatía social con los más débiles, sea cual sea su procedencia.

El malestar global motivado por crecientes diferencias políticas, económicas, culturales y sociales suponen una alerta sobre la que reflexionar.

Es momento de repensar la forma en la que estamos creando el futuro. Es necesario revisar los actuales modelos socioeconómicos para dar respuesta a los crecientes retos sociales, medioambientales y económicos. Y para ello, consideramos que hay varios elementos esenciales en la construcción de sociedades más justas y desarrolladas: la cultura y la empatía social. Estos dos pilares dignifican a las personas y logran un desarrollo humanizado en base a los avances de la ciencia, tercer y fundamental pilar.

A partir de estas convicciones nace en 2015 la fundación Fair Saturday en Bilbao, Bizkaia, con el propósito de promover un mundo más justo, virtuoso y sensible a las necesidades de las personas a través del arte y la cultura, así como establecer puentes de encuentro entre diferentes culturas y ciudades.

Desde entonces la fundación Fair Saturday desarrolla diferentes proyectos alrededor de la cultura y la innovación social.

El objetivo a futuro de la fundación Fair Saturday se enfoca hacia el desarrollo de nuevas ideas que contribuyan, desde el cuarto sector, a un crecimiento inclusivo, sostenible y humanizado, en el que indudablemente la cultura debe jugar un papel esencial.

Jordi Albareda Ureta
Presidente Fundación Fair Saturday

Áreas de trabajo

Fair Saturday Movement

La fundación Fair Saturday nace con la puesta en marcha de esta **movilización internacional que busca crear un impacto cultural y social positivo** cada último sábado de noviembre, el día siguiente del Black Friday, la más grande de las expresiones del consumismo.

Fair Saturday Inspiration

En un entorno cambiante y acelerado, la fundación Fair Saturday considera fundamental **concienciar y sensibilizar a la sociedad** sobre la importancia del arte y la cultura en la construcción de sociedades más justas y desarrolladas.

Fair Saturday Inclusion

La fundación Fair Saturday apela a la responsabilidad social implicando a la ciudadanía para **posibilitar el acceso de colectivos en situación de vulnerabilidad** a una parte muy importante del conocimiento: la cultura.

Fair Saturday Education

La **educación y sensibilización cultural** de los niños y niñas es uno de los principales motores de desarrollo social a largo plazo. En este sentido, la fundación promueve diferentes iniciativas centradas en los colectivos más jóvenes.

Fair Saturday Ventures

La fundación Fair Saturday trabaja de forma continua en el lanzamiento de **nuevos proyectos tecnológicos** que responden a retos sociales con el objetivo de hacer sostenible, fortalecer y reinventar el ecosistema cultural y social.

Fair Saturday Events

La fundación Fair Saturday produce **eventos culturales singulares**, siempre con un fuerte componente social y con una vocación permanente de integrar a nuevos públicos y sectores en el acceso a la vida cultural.

Fair Saturday Silver

En la actualidad, la fundación está trabajando en varios proyectos enmarcados en el **Silver Sector**, teniendo por objetivo aportar en la integración, el aprovechamiento y la generación de sentidos vitales de las personas mayores.

Proyectos de la Fundación Fair Saturday

1. Movimiento Fair Saturday

Celebración cultural positiva, sin ánimo de lucro y no partidista que tiene lugar cada último sábado de noviembre, el día siguiente a Black Friday.

Artistas y organizaciones culturales internacionales se reúnen en un **festival participativo** global apoyando a un proyecto social de su elección, generando de esta forma un doble impacto.

2. BBK Bilbao Kultura Social Forum

Espacio de **encuentro de referencia a nivel internacional** que reúne casos de estudio inspiradores **en materia de innovación social a través de la cultura**, divulgando proyectos concretos y estableciendo conexiones entre los mismos.

3. Fair Saturday Awards

Humildes **reconocimientos desde Bilbao a personas y organizaciones inspiradoras** a nivel internacional **que generan un impacto social positivo a través del arte y de la cultura**.

Estos premios hacen hincapié en la necesidad de crear y promocionar nuevos modelos de actuación que contribuyan a un crecimiento más inclusivo, justo y sostenible.

4. Mezenak - Barreras Invisibles

Programa de mecenazgo e integración cultural dirigido a niños y niñas en entornos de riesgo de exclusión.

Los niños/niñas participantes tienen la oportunidad de estudiar disciplinas artísticas de su elección y de asistir junto a sus familias y los/as mecenas, a eventos culturales, enriqueciendo las relaciones entre la ciudadanía.

5. Cuentos para pensar

Certamen literario que se dirige a niños/as y jóvenes con el objetivo de fomentar la reflexión acerca de diferentes problemáticas sociales a través de la **creatividad literaria y la colaboración a su vez con una causa social**.

6. Cultura inmersiva

Línea de trabajo dedicada a la **generación y difusión de contenidos culturales en 360º**, ofreciendo una experiencia inmersiva que permite a los espectadores sentirse parte del evento cultural, aumentando su conexión emocional y participación.

7. Ei! Bilbao

Cerca de 2.500 artistas ponen en escena un emocionante **espectáculo que reúne a miles de personas en Bilbao alrededor de destacados temas musicales** de los más diversos estilos. Un espectáculo singular inspirado en el formato de “The last night of the Proms” del Royal Albert Hall, con el que dan comienzo todos los actos programados para el movimiento Fair Saturday.

8. Ura Bere Bidean

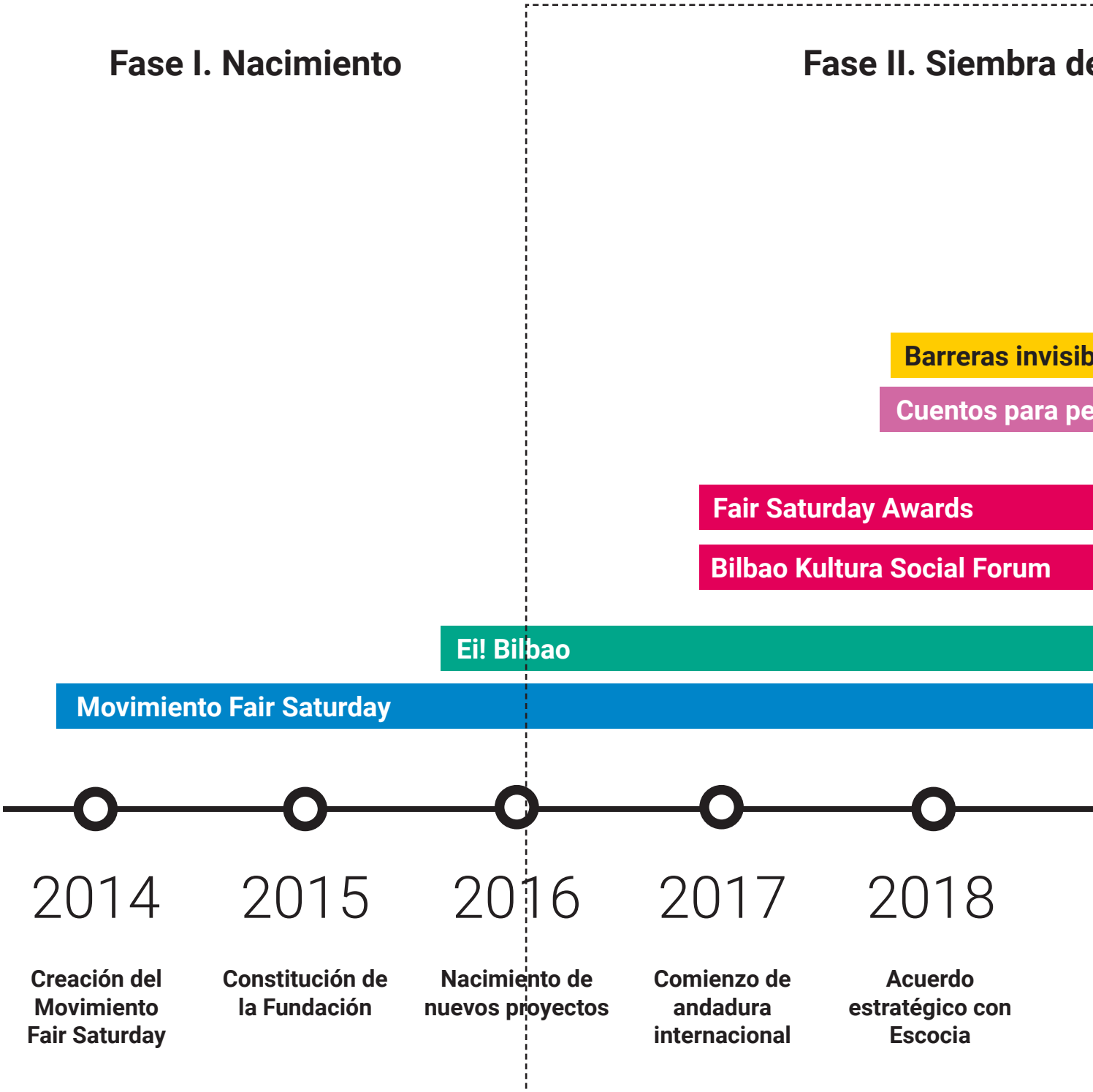
Proyecto único de generación de patrimonio cultural y encuentro generacional.
Artistas y grupos de Euskal Herria (junto a destacados invitados) interpretan temas vascos de todos los tiempos en versiones orquestales inéditas, recompuestas por el compositor Fernando Velázquez y acompañados de la Orquesta Sinfónica de Bilbao y la Sociedad Coral de Bilbao.

9. Kupuna

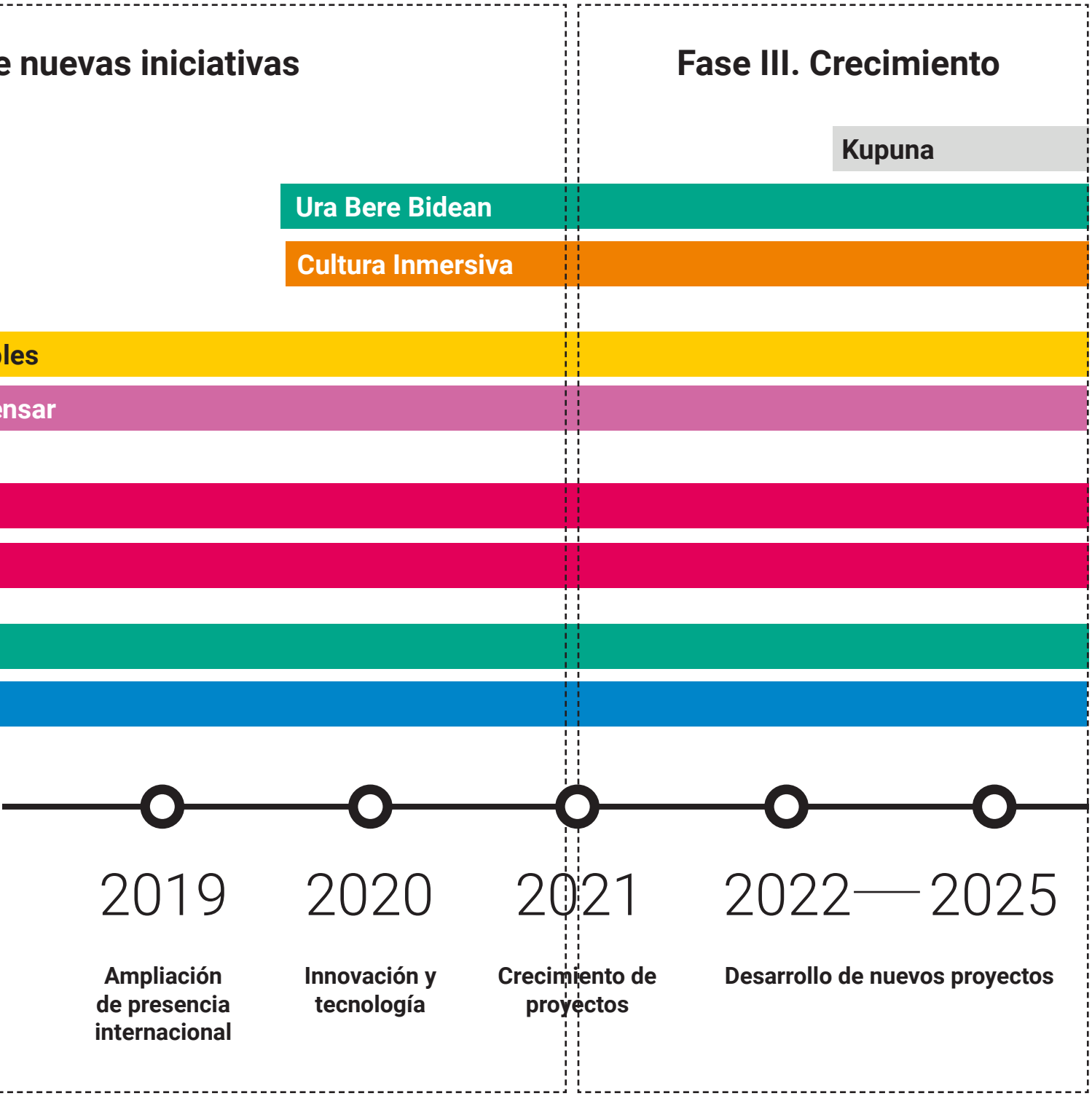
Enmarcada en el *silver sector*, Kupuna es una **comunidad** que trabaja por la activación, el desarrollo y la **generación de propósitos vitales de las personas mayores de 55 años**.

Kupuna tiene como objetivo proporcionar una red donde las personas puedan mantenerse activas, ofreciendo actividades personalizadas y adaptadas a sus preferencias e inquietudes.

Trayectoria de la Fundación Fair Saturday



La innovación alrededor de la cultura y la empatía social como motor de la evolución de la fundación.



Equipo Fundación Fair Saturday

Jordi Albareda
Founder. General management

jordi@
fairsaturday.org

Saioa Eibar
Founder. Talent & culture

saioa@
fairsaturday.org

Gonzalo A. de Santocildes
Innovation. Finance

gonzalo@
fairsaturday.org

Ane del Ferrero
Project management

ane@
fairsaturday.org

Cristina Álvarez
Project management Marketing

cristina@
fairsaturday.org

Álvaro Montellano
Technology

alvaro@
fairsaturday.org

Iñigo Apraiz
Project management

inigo@
fairsaturday.org

Elena Valdizán
Administration

elena@
fairsaturday.org

Maitane Varela
Creative & Communication

maitane@
fairsaturday.org

Oihane Aramendia
Photo & video

oihane@
fairsaturday.org

Nahikari Yubero
Project management
nahikari@
fairsaturday.org

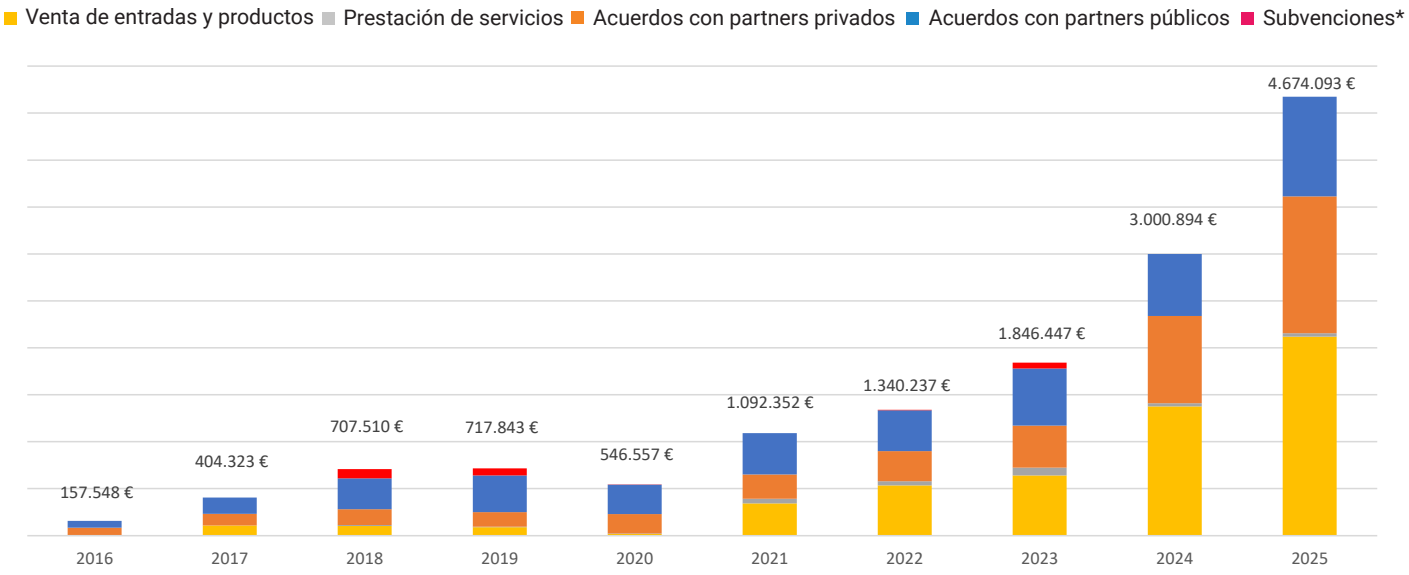
Sara Eguia
Project management
sara@
fairsaturday.org

Natalia Iriarte
Project management
natalia@
fairsaturday.org

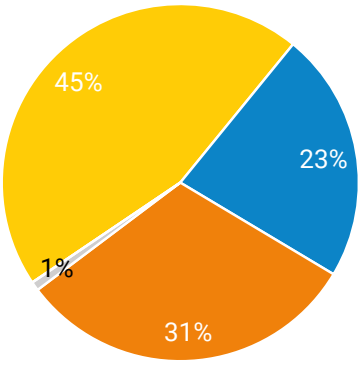
Un equipo con diversidad de ideas y una visión común: la cultura como motor de cambio social

Fundación Fair Saturday en cifras

Evolución de ingresos

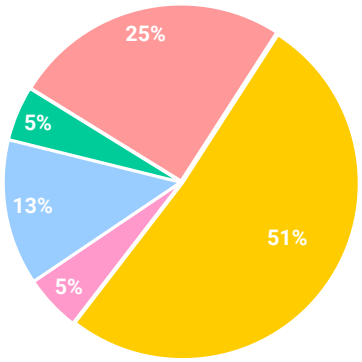


Ingresos 2025



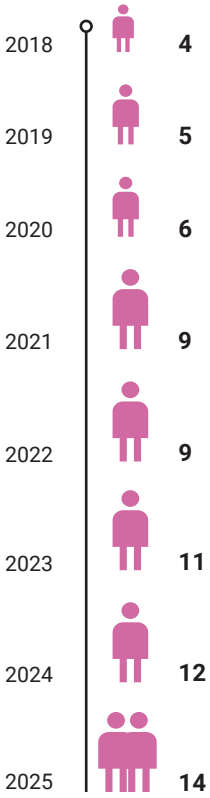
- Venta de entradas y productos
- Prestación de servicios
- Acuerdos con partners privados
- Acuerdos con partners públicos

Gastos 2025



- Producción técnica
- Producción artística
- Equipo
- Producción técnica
- Gastos generales

Personas



**En régimen de concurrencia competitiva*

Informe de auditoría 2024

A los miembros del Patronato de la FUNDACIÓN FAIR SATURDAY:

Opinión con salvedades

Hemos auditado las cuentas anuales de pequeñas y medianas empresas sin fines lucrativos de la FUNDACIÓN FAIR SATURDAY (la Fundación) que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2024, la cuenta de resultados, y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, excepto por los efectos de la cuestión descrita en la sección *Fundamento de la opinión con salvedades* de nuestro informe las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación a 31 de diciembre de 2024, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión con salvedades

La Fundación procedió a la venta de forma anticipada durante el ejercicio 2023 de las entradas para el evento *Ura Bere Bidean* que se ha llevado a cabo durante el ejercicio 2024. El importe total anticipado al 31 de diciembre de 2023 ascendía a 662.421,90 euros, que se registró como ingreso del ejercicio 2023, cuando debiera haber sido ingreso del ejercicio 2024. De acuerdo con la normativa contable, la Fundación debiera haber registrado esta venta anticipada de entradas como un Anticipo de clientes al 31 de diciembre de 2023 en lugar de como ingreso del ejercicio 2023. En consecuencia, el resultado del ejercicio 2024 se encuentra infravalorado en el citado importe y el Excedente de ejercicios anteriores sobrevalorado en el mismo importe al 31 de diciembre de 2024. Dicha circunstancia dio lugar a la misma salvedad en el informe de auditoría ejercicio 2023.

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Fundación de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión con salvedades.

GLOBAL BUREAU AUDITORES, S.L. Registro Mercantil de Bizkaia Tomo 5745, Folio 20 Hoja BI-70826. N.I.F. B01551373 ROAC S2415

*La fundación Fair Saturday ha auditado sus cuentas anuales **desde 2022 con la auditora ETL Global**, en ambos casos con **resultado favorable**. En los primeros meses de 2026 está previsto realizar la auditoría de las cuentas del 2025.*

Menciones en medios

«Que una idea de Bilbao llegue a día nacional en Escocia es una locura maravillosa»

El Correo, 14 de Mayo de 2018

'Fair Saturday', el "antídoto" cultural bilbaíno al 'Black Friday', se extiende a más de 100 ciudades a nivel mundial

La Vanguardia, 23 de noviembre de 2018

JÓVENES DE BILBAO Y BIZKAIA ESCRIBEN CONTRA EL RACISMO

Bilboko Udala, 21 de julio de 2020

'Fair Saturday' crea un escenario digital para organizaciones culturales

El plan tiene como objetivo apoyar al sector cultural y valorar el trabajo que han desempeñado durante la pandemia

Radio Bilbao, 10 de marzo de 2021

«BARRERAS INVISIBLES» AYUDARÁ MENORES EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD

Redactor Nervión, 25 de junio de 2021

El mayor concierto participativo de Europa reunirá 2.500 voces en Bilbao

El Evento Inaugural Fair Saturday 2022 tendrá lugar el 25 de noviembre con la participación de 90 organizaciones culturales y educativas procedentes de 30 localidades vizcainas

Deia, 13 de junio de 2022

“Ura bere bidean' es más que un concierto, es un punto de encuentro en torno a la cultura vasca”

Deia, 19 de octubre de 2022

Bilbao, epicentro de la cultura y el impacto social de la mano de los Fair Saturday Awards y el BBK Bilbao Kultura Social Forum

La sexta edición de los Fair Saturday Awards y el BBK Bilbao Kultura Social Forum tendrán lugar entre el 25 y el 27 de septiembre

Cadena Ser, 8 de septiembre de 2023

El estreno de “Ura Bere Bidean Korala” se convertirá en una gran fiesta alrededor de grandes éxitos de la música euskaldun

Radio LLodio, 11 de septiembre de 2023

Ura Bere Bidean, una fiesta apabullante

Diez mil almas cantaron a pleno pulmón en el BEC con Celtas Cortos, que versionaron 'Aita semeak', Reincidentes con 'Guk euskaraz', Eñaut Elorrieta...

El Correo, 26 de octubre de 2024

‘Kantuz’, Donostian eta 360º formatuan estreinakoz Ura Bere Bidean-en eskutik

Naiz, 13 de diciembre de 2025

Reconocimientos

Premio Novia Salcedo
2016

Galardón otorgado a Jordi Albareda en la categoría de personas por su contribución y compromiso con la creación de empleo joven a través del proyecto Fair Saturday.

Premio Bihotza Sariak
2017

Otorgado por la Asociación BilbaoHistoriko en reconocimiento a la labor en el ámbito social de Fair Saturday.

Premio ON
DFB-BFA
2018

Otorgado por la Diputación de Bizkaia a la mejor Startup de Innovación Social.

Premios Excelencia de Cadena SER
2018

Premio Laboral Kutxa de la audiencia otorgado mediante votación popular con más del 70% de los votos emitidos.

Premio La Ría del Ocio
2018

Galardones en reconocimiento a personas y entidades que han destacado en lo artístico y cultural.

Premio Muncunill a la innovación
2021

Reconocimiento a Fair Saturday con el premio a la innovación cultural de ámbito estatal por convertirse en un modelo de progreso, bienestar y servicio a la sociedad.

Socio de honor de la Sociedad Coral de Bilbao
2023

En reconocimiento a la excepcional labor cultural con impacto social como homenaje a esta iniciativa que nació en Bilbao y que se ha convertido en un faro cultural global.

1. Movimiento Fair Saturday

Fotografía: Cantante Maren

Sobre Movimiento Fair Saturday

> ***Fair Saturday es una iniciativa cultural positiva que tiende puentes entre comunidades y territorios socialmente innovadores a través del arte y la cultura.***

Fair Saturday es una **movilización cultural global y sin ánimo de lucro** que busca crear un impacto cultural y social positivo cada último sábado de noviembre, el día siguiente a Black Friday, la más grande de las expresiones del consumismo.

Artistas y organizaciones culturales de todo el mundo se unen para actuar en un festival participativo apoyando a su vez a un proyecto social de su elección. De esta forma, se contribuye a la generación de un doble impacto, el propio de la cultura (a veces más intangible), y un impacto social directo a través del apoyo a causas sociales.

Fair Saturday lanza el mensaje a la ciudadanía de que el **arte y la cultura** no son importantes, sino **esenciales para nuestro futuro**.

Claves

Una sociedad con un mayor peso de la cultura es una sociedad más desarrollada, más justa y más humana. En definitiva, una sociedad mejor.

01 Amplia participación de la ciudadanía

En Fair Saturday diversos agentes y colectivos se unen con un mismo objetivo: reconocer el poder transformador de la cultura y los proyectos sociales.

- Ecosistema cultural amateur y profesional
- Espacios culturales
- Proyectos sociales
- Centros educativos
- Público asistente
- Entidades públicas y privadas
- Medios de comunicación

02 Puesta en valor del ecosistema cultural

La **actividad principal** de los eventos de Fair Saturday es **cultural o artística**, y comprende cualquier tipo de disciplina, conformando un tapiz diverso de eventos para todo tipo de públicos.

La fundación Fair Saturday actúa como **engranaje entre los distintos agentes** participantes, así como asume (de manera incremental año a año) el rol de productor de eventos singulares que aumentan el impacto generado.

03 Impulso a las iniciativas sociales

Todos los eventos que participan en Fair Saturday **apoyan a una causa o proyecto social,** que es elegida por los/as artistas, la organización cultural o el espacio responsable de la organización del evento.

El método de colaboración con la causa social varía y no es necesariamente económico: apoyar a la difusión de su mensaje; ofrecer espacio físico y/o temporal en el propio evento…

Movimiento Fair Saturday en cifras*

**Datos agregados de Bilbao-Bizkaia (desde 2014)*

Participantes

11.541
organizaciones culturales, artistas y proyectos sociales participantes

+173mil
asistentes

Impacto

+2,6M€
impacto económico en el ecosistema cultural y social

768.487€
generados para proyectos sociales

Dimensión internacional

Fair Saturday ha estado presente en:

+200 ciudades
en todo el mundo

Territorios amigos del movimiento:

Bilbao-Bizkaia
Escocia
Araba
Huelva
La Rioja
Málaga
Santander
Lima
Huelva
Bristol
Lisboa
Leeuwarden
Helsinki
Quincy
Massachusetts
Cardiff
Atlanta
Bélgica

“Desde su nacimiento en 2014, se han ido sumando ciudades, artistas, entidades culturales, proyectos sociales y organizaciones de todo tipo. Desde muchas localidades en el mundo. Haciendo esta idea realidad. Dándole sentido. Creando algo bello y emocionante.”

Trayectoria

2014 — Edición piloto

- **17 eventos**
- 690 artistas y organizaciones participantes
- Bilbao
- 7.000 asistentes
- 5.000€ generados para causas sociales

2015 — Primera edición

- **203 eventos**
- 4.027 artistas y organizaciones participantes
- 45 ciudades
- 83.537 asistentes
- 71.139€ generados para causas sociales

2016 — Crecimiento nacional

- **354 eventos**
- 7.663 artistas y organizaciones participantes
- 70 ciudades
- 103.500 asistentes
- 106.209€ generados para causas sociales

2017 — Apertura internacional

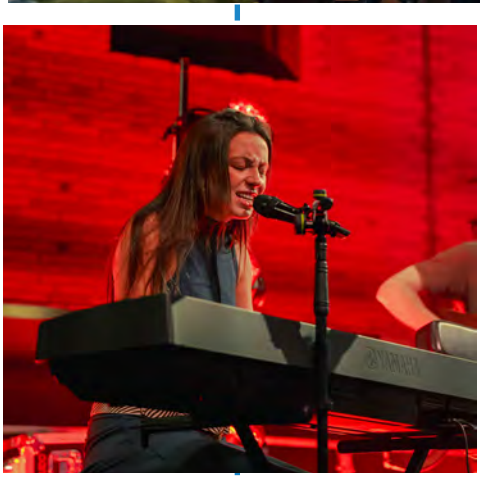
- **582 eventos**
- 10.757 artistas y organizaciones participantes
- 114 ciudades
- 127.641 asistentes
- 190.972€ generados para causas sociales

2018 — Expansión internacional

- **615 eventos**
- 10.643 artistas y organizaciones participantes
- 104 ciudades
- 91.114 asistentes
- 164.237€ generados para causas sociales

2019 — Edición estrella

- **800 eventos**
- 5.639 artistas y organizaciones participantes
- 154 ciudades
- 200.000 asistentes
- 74.360,29€ generados para causas sociales



2020 — Pandemia y movimiento online

- **250 eventos online**
- 2.167 artistas y organizaciones participantes
- 47 ciudades
- 145.617 visitas
- 13.785€ generados para causas sociales

2021 — Nuevos formatos: movimiento híbrido

- **320 eventos**
- 1.983 artistas y organizaciones participantes
- 52 ciudades
- 128.699 visitas y asistentes
- 48.960€ generados para causas sociales

2022 — Recuperación de la presencialidad

- **315 eventos**
- 2.077 artistas y organizaciones participantes
- 40 ciudades
- 20.876 asistentes
- 41.461€ generados para causas sociales

2023 — Reflexión y fuerza en los territorios matriz

- **122 eventos**
- 970 artistas y organizaciones participantes
- 20 ciudades
- 9.564 asistentes
- 24.988,74€ generados para causas sociales

2024 — Décimo aniversario

- **135 eventos**
- 1.537 artistas y organizaciones participantes
- 16 ciudades
- 13.550 asistentes
- 29.796,83€ generados para causas sociales

2025 — Consolidación en el territorio

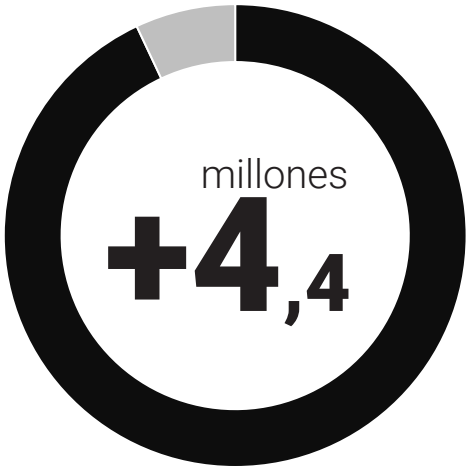
- **143 eventos**
- 1.275 artistas y organizaciones participantes
- 15 ciudades
- 16.453 asistentes
- 37.578€ generados para causas sociales

Impactos +11M*

**Datos relativos a 2025*

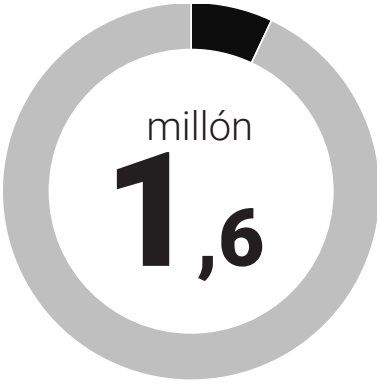
Impactos offline 6M

Campañas exteriores



Pantallas JCDecaux, banderolas.
Metro Bilbao y Bilbobus

Medios de comunicación



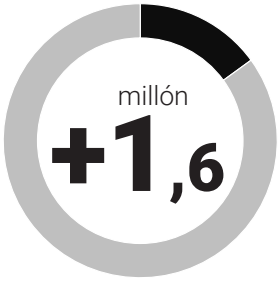
Prensa y revistas. Radio y TV

Brand Placement Evento

Photocall. Pantallas.
Cartelería. Flyers

Impactos online +5,6M

Medios de comunicación



Web

Comunicaciones

Comunidad y asistentes

Redes Sociales

Instagram, Facebook
Campañas + orgánico

Fair Saturday: Un movimiento que antepone la cultura al consumismo, la empatía social a la codicia y el idealismo al materialismo.
The List (2022)

Fotografía: Anne Lukin

“Fair Saturday ofrecerá casi 100 eventos artísticos en Bilbao y otros pueblos de Bizkaia”.
Deia, 2025

★★★

“140 organizaciones culturales preparan el “Fair Saturday”, la alternativa al “Black Friday””.
Orain, 2025

★★★

“Fair Saturday impulsa una alternativa al Black Friday”.
Radio Popular, 2025

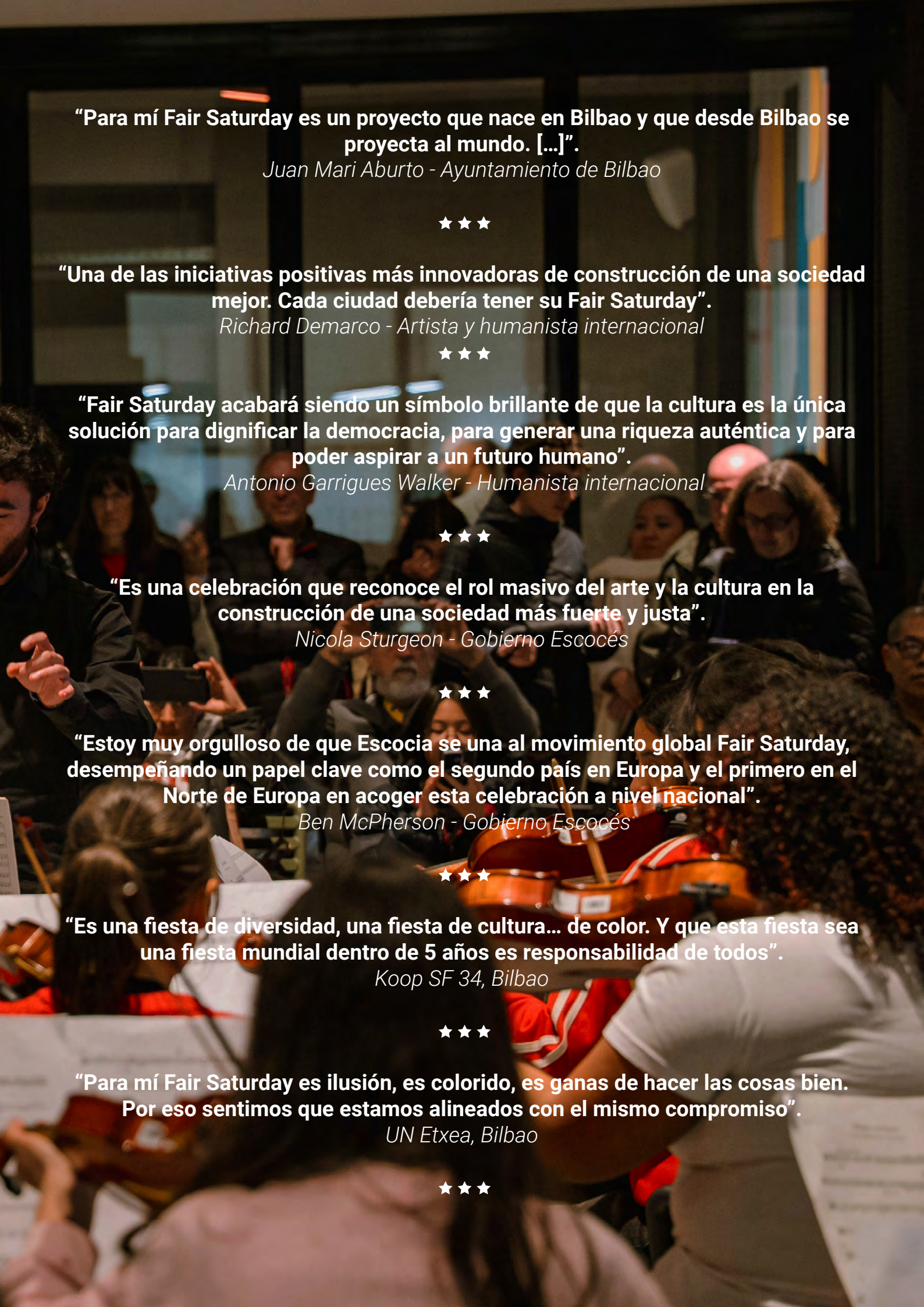
★★★

**“Fair Saturday se trata de conexión,
de celebrar a los artistas que enriquecen nuestras vidas y al mismo tiempo retribuyen a las comunidades que compartimos”.**
The List, 2025

★★★

“Fair Saturday lucha por situar «la cultura y la empatía» en el centro de la sociedad”.
El Correo, 2025

★★★



“Para mí Fair Saturday es un proyecto que nace en Bilbao y que desde Bilbao se proyecta al mundo. […]”.
Juan Mari Aburto - Ayuntamiento de Bilbao

★★★

“Una de las iniciativas positivas más innovadoras de construcción de una sociedad mejor. Cada ciudad debería tener su Fair Saturday”.
Richard Demarco - Artista y humanista internacional

★★★

“Fair Saturday acabará siendo un símbolo brillante de que la cultura es la única solución para dignificar la democracia, para generar una riqueza auténtica y para poder aspirar a un futuro humano”.
Antonio Garrigues Walker - Humanista internacional

★★★

“Es una celebración que reconoce el rol masivo del arte y la cultura en la construcción de una sociedad más fuerte y justa”.
Nicola Sturgeon - Gobierno Escocés

★★★

“Estoy muy orgulloso de que Escocia se una al movimiento global Fair Saturday, desempeñando un papel clave como el segundo país en Europa y el primero en el Norte de Europa en acoger esta celebración a nivel nacional”.
Ben McPherson - Gobierno Escocés

★★★

“Es una fiesta de diversidad, una fiesta de cultura… de color. Y que esta fiesta sea una fiesta mundial dentro de 5 años es responsabilidad de todos”.
Koop SF 34, Bilbao

★★★

“Para mí Fair Saturday es ilusión, es colorido, es ganas de hacer las cosas bien. Por eso sentimos que estamos alineados con el mismo compromiso”.
UN Etxea, Bilbao

★★★

Fair Saturday
Festival
YAMAHA
www.festival.fairsaturday.org
Bilbao
Bizkaia
foru aldundia
diputación foral
EL CORREO
INFORMACIÓN CON VALOR
SER
EUSKADI
radionervión
tb
telebilbao
metro bilbao

Agradecimientos

Partners institucionales

Bilbao

Bizkaia foru aldundia diputación foral

araba álava foru aldundia diputación foral

Partners privados

bbk

LABORAL kutxa

GRUPO ARANIA

Media partners

EL CORREO INFORMACIÓN CON VALOR

SER EUSKADI

tb telebilbao

Otros colaboradores

metro bilbao

MOYUA
Homes

Fundación
Vizcaína Aguirre

radionervión

Noticias de Bizkaia
Deia

THE SKINNY
INDEPENDENT CULTURAL JOURNALISM

***Fair Saturday*©** es una marca registrada por la Fundación Fair Saturday, con alta en el Registro de Fundaciones de competencia estatal con Nº 1781CUL el 25 de septiembre de 2015.

Fundación Fair Saturday
G95820114
Calle Henao 52B
Entreplanta, departamento 5
48009 Bilbao, Bizkaia

Contacto:
info@fairsaturday.org
www.fairsaturday.org

Fair Saturday
Foundation
Creating the new

www.fairsaturday.org